



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. – Prezenta lege are ca obiect stabilirea cadrului legal pentru buna funcționare a pieței interne în ceea ce privește cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor, prin eliminarea și prevenirea barierelor din calea liberei circulații a acestora.

Art. 2. – (1) Prezenta lege se aplică următoarelor produse introduse pe piață după data de 28 iunie 2025:

- a) sisteme hardware de uz general destinate consumatorilor și sisteme de operare pentru aceste sisteme hardware;
- b) echipamente terminale destinate consumatorilor dotate cu capacități informatice interactive, utilizate pentru servicii de comunicații electronice;
- c) echipamente terminale destinate consumatorilor dotate cu capacități informatice interactive, utilizate pentru accesul la serviciile mass-media audiovizuale;
- d) e-readere;
- e) terminale de plată pentru autoservire.

(2) Terminalele prevăzute la alin. (1) lit. e), destinate furnizării de servicii, sunt următoarele:

- a) bancomate;

b) automate pentru bilete;
 c) automate de check-in;
 d) terminale pentru autoservire interactive care furnizează informații, exceptând terminalele instalate drept componente integrate ale vehiculelor, aeronavelor, navelor sau materialului rulant.

(3) Prezenta lege se aplică următoarelor servicii furnizate consumatorilor după data de 28 iunie 2025:

a) servicii de comunicații electronice, cu excepția serviciilor de transmitere utilizate pentru furnizarea de servicii între dispozitive, cum ar fi machine-to-machine;

b) servicii care oferă acces la servicii mass-media audiovizuale;

c) servicii bancare destinate consumatorilor;

d) cărți electronice și software dedicat;

e) servicii de comerț electronic.

(4) Prezenta lege se aplică următoarelor elemente ale serviciilor de transport aerian, feroviar, maritim și cu autobuzul pentru pasageri, cu excepția serviciilor urbane și suburbane de transport, precum și a serviciilor regionale de transport, oferite consumatorilor după data de 28 iunie 2025, pentru care se aplică numai elementele de la lit. e):

a) site-uri web;

b) servicii integrate pe dispozitive mobile, inclusiv aplicații mobile;

c) bilete electronice și servicii electronice de emiteră a biletelor;

d) furnizarea de informații privind serviciul de transport, inclusiv informații de călătorie în timp real; în ceea ce privește transportul feroviar, furnizarea de informații se face potrivit prevederilor titlurilor II și III din anexa nr. 1 la Regulamentul (CE) nr. 1371/2007 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2007 privind drepturile și obligațiile călătoriilor din transportul feroviar; în ceea ce privește ecranele de informare, aceasta se limitează la ecrane interactive amplasate pe teritoriul României;

e) terminale pentru autoservire interactive, cu excepția celor instalate drept componente integrate ale vehiculelor, aeronavelor, navelor sau materialului rulant, utilizate la furnizarea oricărei părți a unor astfel de servicii de transport pentru pasageri.

(5) Prezenta lege se aplică preluării comunicațiilor de urgență către numărul european unic pentru apeluri de urgență 112.

(6) Prezenta lege nu se aplică următoarelor conținuturi ale site-urilor web și ale aplicațiilor mobile:

a) conținut media cu dimensiune temporală preînregistrat, publicat înainte de data de 28 iunie 2025;

b) formatele de fișiere asociate activităților de birou, publicate înainte de data de 28 iunie 2025;

c) hărți și servicii de cartografiere online, dacă informațiile esențiale sunt furnizate într-un format digital accesibil pentru hărțile destinate navigației;

d) conținut aparținând unor terți care nu este finanțat, elaborat ori aflat sub controlul operatorului economic în cauză;

e) conținutul site-urilor web și al aplicațiilor mobile care pot fi calificate drept arhive, ceea ce înseamnă că nu conțin decât conținut care nu este nici actualizat, nici editat după data de 28 iunie 2025.

(7) Prezenta lege se completează cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 112/2018 privind accesibilitatea site-urilor web și a aplicațiilor mobile ale organismelor din sectorul public, aprobată prin Legea nr. 90/2019.

Art. 3. – (1) În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. *bilete electronice* – orice sistem în care dreptul de călătorie, sub forma unuia sau a mai multor bilete de călătorie, a abonamentelor de călătorie sau a creditului de călătorie, este stocat în format electronic pe o legitimație de transport fizică sau pe alt dispozitiv, în loc să fie imprimat pe un bilet pe hârtie;

2. *capacitate informatică interactivă* – funcționalitatea care susține interacțiunea om-mașină, permițând prelucrarea și transmisia datelor, a conținutului vocal sau video sau orice combinație a acestora;

3. *carte electronică și software dedicat* – un serviciu care constă în furnizarea unei versiuni electronice a unei cărți, care poate fi accesată, citită și utilizată și în al cărei conținut se poate naviga, precum și software-ul, inclusiv serviciile integrate pe dispozitive mobile care cuprind aplicații mobile, dedicat accesării, citirii și utilizării fișierelor electronice respective și navigării în conținutul acestora, dar excluzând software-ul vizat la definiția prevăzută la pct. 7;

4. *consumator* – orice persoană fizică care cumpără produsul în cauză sau beneficiază de serviciul în cauză în scopuri care nu sunt legate de activitatea sa comercială, industrială, artizanală sau profesională;

5. *distribuitor* – orice persoană fizică sau juridică din lanțul de furnizare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune la dispoziție pe piață un produs;

6. *echipamente terminale destinate consumatorilor dotate cu capacități informatice interactive, utilizate pentru accesarea serviciilor mass-media audiovizuale* – orice echipament al cărui scop principal este de a oferi acces la servicii mass-media audiovizuale;

7. *e-reader* – echipament dedicat, inclusiv hardware și software, folosit pentru accesarea, citirea și utilizarea fișierelor cărților electronice și pentru navigarea în conținutul acestora;

8. *furnizor de servicii* – orice persoană fizică sau juridică care furnizează un serviciu pe piața Uniunii Europene sau care face oferte de furnizare a unui serviciu pentru consumatorii din Uniunea Europeană;

9. *importator* – orice persoană fizică sau juridică stabilită într-un stat membru al Uniunii Europene și care introduce un produs dintr-o țară terță pe piața Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European;

10. *introducere pe piață* – prima punere la dispoziție a unui produs, pe piața Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European;

11. *întreprinderi mici și mijlocii* denumite în continuare *IMM-uri* – întreprinderi care au mai puțin de 250 de angajați și a căror cifră de afaceri anuală nu depășește echivalentul în lei a 50 de milioane euro sau al căror total al bilanțului anual nu depășește echivalentul în lei a 43 de milioane euro, dar care nu includ microîntreprinderile;

12. *microîntreprindere* – o întreprindere care are sub 10 angajați și a cărei cifră de afaceri anuală nu depășește echivalentul în lei a 2 milioane euro sau al cărei total al bilanțului anual nu depășește echivalentul în lei a 2 milioane euro;

13. *operator economic* – producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul, distribuitorul sau furnizorul de servicii;

14. *persoane cu dizabilități* – acele persoane care au deficiențe fizice, mentale, intelectuale sau senzoriale de durată, deficiențe care, în interacțiune cu diverse bariere, pot îngreuna participarea deplină și efectivă a persoanelor în societate, în condiții de egalitate cu ceilalți;

15. *producător* – orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau pentru care un produs este conceput sau fabricat și care comercializează produsul respectiv în nume propriu sau sub propria marcă comercială;

16. *produs* – o substanță, un preparat sau un bun produs printr-un proces de prelucrare, altul decât produsele alimentare, furajele, plantele și animalele vii, produsele de origine umană și produsele de origine vegetală și animală care sunt direct legate de reproducerea lor viitoare;

17. *punere la dispoziție pe piață* – orice furnizare a unui produs pentru distribuție, consum sau uz, pe piața Uniunii Europene, în cursul unei activități comerciale, contra cost sau gratuit;

18. *reprezentant autorizat* – orice persoană fizică sau juridică, stabilită în România sau în alt stat membru al Uniunii Europene sau al Spațiului Economic European, care a primit din partea unui producător un mandat scris de a acționa în numele său pentru îndeplinirea unor sarcini determinate;

19. *retragere* – orice măsură care are ca scop împiedicarea punerii la dispoziție pe piață a unui produs prezent în lanțul de aprovizionare;

20. *servicii bancare destinate consumatorilor* – furnizarea către consumatori a următoarelor servicii bancare sau financiare:

a) contracte de credit reglementate de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori,

aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 288/2010, cu modificările și completările ulterioare, și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 52/2016 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, cu modificările ulterioare;

b) moneda electronică, astfel cum este definită la art. 4 alin. (1) lit. f) din Legea nr. 210/2019 privind activitatea de emisie de monedă electronică;

c) serviciile prevăzute la pct. 1, 2, 4 și 5 din secțiunea A și pct. 1, 2, 4 și 5 din secțiunea B din anexa nr. 1 la Legea nr. 126/2018 privind piețele de instrumente financiare, cu modificările și completările ulterioare;

d) serviciile de plată, astfel cum sunt definite la art. 7 alin. (1) din Legea nr. 209/2019 privind serviciile de plată și pentru modificarea unor acte normative;

e) serviciile legate de conturile de plăți, astfel cum sunt definite la art. 48 din Legea nr. 258/2017 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază;

21. *servicii care oferă acces la servicii mass-media audiovizuale* – servicii transmise prin intermediul unei rețele de comunicații electronice, care sunt utilizate pentru a identifica, a selecta, a primi informații despre și a vizualiza servicii mass-media audiovizuale și eventualele caracteristici oferite, precum subtitrări pentru persoanele cu surditate sau cu deficiențe de auz, descrieri audio, subtitrări vorbite și interpretare în limbajul semnelor, care decurg din punerea în aplicare a măsurilor ce urmăresc să le facă accesibile, potrivit prevederilor art. 10 alin. (3) lit. k) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare; sunt incluse grilele electronice de programe;

22. *servicii de comerț electronic* – servicii furnizate la distanță, prin site-uri web, și servicii integrate pe dispozitive mobile, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a unui consumator în vederea încheierii unui contract de consum;

23. *servicii de transport aerian pentru pasageri* – serviciile de transport aerian comercial pentru pasageri, din România sau din alt stat membru al Uniunii Europene definite la art. 2 alin. (1) din Regulamentul (CE) nr. 1107/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 5 iulie 2006 privind drepturile persoanelor cu handicap și ale persoanelor cu mobilitate redusă pe durata călătoriei pe calea aerului, la plecarea de pe un aeroport, la tranzitarea unui aeroport sau la sosirea pe un aeroport, atunci când aeroportul se află pe teritoriul unui stat membru, inclusiv zborurile care pleacă de pe un aeroport situat într-o țară terță către un aeroport situat pe teritoriul unui stat

membru, în situația în care serviciile sunt operate de transportatori din România sau din alt stat membru al Uniunii Europene;

24. *servicii de transport cu autobuzul pentru pasageri* – serviciile prevăzute la art. 2 alin. (1) și (2) din Regulamentul (UE) nr. 181/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 februarie 2011 privind drepturile pasagerilor care călătoresc cu autobuzul și autocarul și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004;

25. *servicii de transport feroviar pentru pasageri* – toate serviciile de transport feroviar de călători prevăzute la art. 2 alin. (1) din Regulamentul (CE) nr. 1371/2007 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2007 privind drepturile și obligațiile călătorilor din transportul feroviar, respectiv art. 2 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2021/782 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2021 privind drepturile și obligațiile călătorilor din transportul feroviar (reformare), cu excepția serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (2) din același regulament;

26. *servicii de transport naval pentru pasageri* – serviciile de transport pentru pasageri reglementate la art. 2 alin. (1) din Regulamentul (UE) nr. 1177/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 noiembrie 2010 privind drepturile pasagerilor care călătoresc pe mare și pe căi navigabile interioare și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004, cu excepția serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (2) din același regulament;

27. *servicii electronice de emitere a biletelor* – orice sistem în care biletele de transport de călători sunt achiziționate inclusiv online prin intermediul unui dispozitiv cu capacitate informatică interactive și livrate cumpărătorului în format electronic, astfel încât acestea să poată fi imprimare pe suport de hârtie sau afișate prin intermediul unui dispozitiv mobil cu capacitate informatică interactive în cursul călătoriei;

28. *servicii mass-media audiovizuale* – serviciile definite la art. 1 pct. 1 din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

29. *servicii regionale* – serviciile regionale, definite la art. 3 pct. 24 din Legea nr. 202/2016 privind integrarea sistemului feroviar din România în spațiul feroviar unic european, cu modificările și completările ulterioare, dar în sensul prezentei legi, sunt incluse numai următoarele moduri de transport: feroviar, cu autobuzul și autocarul, cu metroul, cu tramvaiul și cu troleibuzul. Serviciile feroviare regionale sunt asigurate prin intermediul trenurilor de transport de călători de rang „tren regio” și „tren interregio” care circulă pe raza unei regionale de cale ferată și sunt destinate să răspundă nevoilor de transport feroviar de călători în regiunea ce corespunde respectivei regionale de cale ferată, inclusiv ale unei regiuni transfrontaliere;

30. *servicii urbane și suburbane* – servicii feroviare urbane și suburbane, asigurate prin intermediul trenurilor de transport de călători de rang „tren regio”, astfel cum sunt definite la art. 3 pct. 25 din Legea nr. 202/2016,

cu modificările și completările ulterioare, precum și cu autobuzul și autocarul, cu metroul, cu tramvaiul și cu troleibuzul;

31. *serviciu* – un serviciu astfel cum este definit la art. 2 lit. b) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 49/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 68/2010, cu modificările ulterioare;

32. *sistem de operare* – software care, printre altele, gestionează interfața cu dispozitive hardware periferice, planifică sarcini, alocă spațiu de stocare și prezintă o interfață implicită utilizatorului atunci când nu este în funcțiune un program de aplicație, inclusiv o interfață grafică cu utilizatorul, indiferent dacă software-ul respectiv este parte integrantă din hardware-ul de uz general destinat consumatorilor sau este un software autonom prevăzut să funcționeze pe un hardware de uz general destinat consumatorilor, dar exclude programul de încărcare a sistemului de operare, sistemul de intrare/ieșire de bază sau alte forme de firmware necesare în momentul pornirii echipamentului sau la instalarea sistemului de operare;

33. *sistem hardware de uz general destinat consumatorilor* – combinația de hardware care formează un calculator complet, caracterizată prin natura sa multifuncțională, prin capacitatea de a efectua, cu software-ul adecvat, cele mai frecvente sarcini informatice solicitate de consumatori și destinată folosirii de către consumatori, inclusiv calculatoarele personale, în special calculatoare de birou, calculatoarele portabile, telefoanele inteligente și tabletele;

34. *specificație tehnică* – o specificație tehnică în sensul art. 2 pct. 4 din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind standardizarea europeană, de modificare a Directivelor 89/686/CEE și 93/15/CEE ale Consiliului și a Directivelor 94/9/CE, 94/25/CE, 95/16/CE, 97/23/CE, 98/34/CE, 2004/22/CE, 2007/23/CE, 2009/23/CE și 2009/105/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Deciziei 87/95/CEE a Consiliului și a Deciziei nr. 1673/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului, care constituie un mijloc de a se conforma cerințelor de accesibilitate aplicabile unui produs sau serviciu;

35. *standard armonizat* – un standard armonizat astfel cum este definit la art. 2 pct. 1 lit. c) din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012;

36. *tehnologie de asistare* – orice obiect, articol de echipament, serviciu sau sistem de produse, inclusiv software, care se utilizează pentru a mări, a menține, a înlocui sau a îmbunătăți capacitățile funcționale ale persoanelor cu dizabilități ori pentru reducerea și compensarea unor deficiențe, limitări de activitate sau restricții de participare;

37. *terminal de plată* – un dispozitiv al cărui scop principal este acela de a permite efectuarea de plăți prin utilizarea instrumentelor de plată, astfel cum sunt definite la art. 5 alin. (1) pct. 31 din Legea nr. 209/2019;

38. *text în timp real* – o formă de conversație sub formă de text între doi interlocutori sau în cadrul unei conferințe cu mai mulți interlocutori, în care textul introdus este trimis în așa fel încât comunicarea este percepută de către utilizator ca fiind continuă, literă cu literă.

(2) În cuprinsul prezentei legi sunt aplicabile, de asemenea, definițiile prevăzute la art. 4 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare, și la art. 3 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2008, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL II

Cerințele de accesibilitate și libera circulație

Art. 4. – (1) Operatorii economici pot introduce pe piață numai produse care respectă cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 1 și 2 din anexa nr. 1 și pot furniza numai servicii care respectă cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 3 și 4 din anexa nr. 1.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), terminalele de plată pentru autoservire prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. e) și alin. (2) trebuie să respecte cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 1 din anexa nr. 1.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1), serviciile urbane, suburbane și regionale furnizate de operatorii economici trebuie să respecte cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 4 din anexa nr. 1.

(4) Mediul construit utilizat de consumatorii serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (3) și (4) trebuie să respecte cerințele de accesibilitate din anexa nr. 3, în scopul maximizării utilizării acestora de către persoanele cu dizabilități.

(5) Microîntreprinderile ce oferă servicii sunt scutite de obligația de a respecta cerințele de accesibilitate prevăzute la alin. (3) și de orice obligație legată de conformitatea cu cerințele respective.

(6) În termen de 120 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, ministrul economiei împreună cu ministrul muncii și solidarității sociale aprobă ghiduri, instrumente și alte materiale informative, pentru punerea în aplicare a prezentei legi de către microîntreprinderi, cu consultarea acestora.

(7) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) informează operatorii economici cu privire la exemplele indicative și fără caracter obligatoriu

prevăzute în anexa nr. 2 și la soluțiile posibile care contribuie la îndeplinirea cerințelor de accesibilitate prevăzute în anexa nr. 1 și anexa nr. 2.

(8) Preluarea, de către centrul unic pentru apeluri de urgență, astfel cum este definit la art. 3 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2008, cu modificările și completările ulterioare, a comunicațiilor de urgență efectuate către numărul european unic pentru apeluri de urgență 112, respectă cerințele de accesibilitate specifice prevăzute la pct. 5 din anexa nr. 1.

Art. 5. – Serviciile care respectă cerințele privind furnizarea de informații accesibile și de informații cu privire la accesibilitate prevăzute în Regulamentele (CE) nr. 261/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 februarie 2004 de stabilire a unor norme comune în materie de compensare și de asistență a pasagerilor în eventualitatea refuzului la îmbarcare și a anulării sau întârzierii prelungite a zborurilor și de abrogare a Regulamentului (CE) 295/91, în Regulamentul (CE) nr. 1107/2006, în Regulamentul (CE) nr. 1371/2007, în Regulamentul (UE) 1177/2010, în Regulamentul (UE) nr. 181/2011, precum și în Hotărârea Guvernului nr. 108/2020 privind interoperabilitatea sistemului feroviar împreună cu actele subsecvente sunt considerate ca fiind în conformitate cu cerințele corespunzătoare din prezenta lege.

Art. 6. – Punerea la dispoziție pe piață a produselor sau furnizarea serviciilor care respectă cerințele de accesibilitate prevăzute de prezenta lege nu poate fi interzisă.

CAPITOLUL III

Obligațiile operatorilor economici care lucrează cu produse și care furnizează servicii

Art. 7. – (1) Producătorii se asigură că, la introducerea pe piață, produsele sunt proiectate și fabricate potrivit cerințelor de accesibilitate prevăzute la pct. 1 și 2 din anexa nr. 1.

(2) Producătorii au următoarele obligații:

a) să întocmească documentația tehnică și să efectueze procedura de evaluare a conformității prevăzute în anexa nr. 4 sau să dispună efectuarea acestei proceduri;

b) să întocmească o declarație de conformitate UE și să aplice marcajul CE, în situația în care s-a demonstrat conformitatea unui produs cu cerințele de accesibilitate aplicabile, prin procedura de evaluare a conformității, prevăzută în anexa nr. 4;

c) să păstreze documentele prevăzute la lit. a) și b) pentru o perioadă de 5 ani de la introducerea pe piață a produsului;

d) să se asigure că au proceduri care să garanteze conformitatea permanentă a producției de serie cu prevederile prezentei legi;

e) să se asigure că se iau în considerare, în mod corespunzător, modificările în proiectare sau caracteristicile unui produs, precum și modificările standardelor sau ale altor specificații tehnice în raport cu care se declară conformitatea unui produs;

f) să se asigure că există indicate tipul produsului și numărul de lot sau serie, sau alt element de identificare pe produsele lor, sau, în cazul în care mărimea sau natura produsului nu permit acest lucru, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul;

g) să indice pe produse sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul, numele și denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată a produselor și adresa la care pot fi contactați; adresa trebuie să cuprindă un singur punct de contact pentru producător, iar datele de contact să fie comunicate în limba română;

h) să se asigure că produsul este însoțit de instrucțiuni și informații privind siguranța, în limba română, iar acestea, precum și orice text imprimat pe etichete să fie clare, ușor de înțeles și inteligibile;

i) în cazul în care un produs pe care l-au introdus pe piață nu respectă cerințele de accesibilitate prevăzute, să ia de îndată măsurile corective necesare pentru a asigura conformitatea produsului sau pentru a-l retrage, după caz, și să informeze imediat autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), oferind informații detaliate, cu privire la aceste aspecte, precum și să păstreze un registru al respectivelor produse și al plângerilor conexe;

j) să furnizeze, la solicitarea autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1), informații și documente redactate în limba română, pentru a demonstra că produsul respectă prevederile pct. 1 și 2 din anexa nr. 1;

k) să coopereze cu autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), la cererea acestora, în orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea neconformității produselor cu cerințele de accesibilitate prevăzute în anexa nr. 1, și asigurarea respectării acestora.

Art. 8. – (1) Un producător poate numi printr-un mandat scris un reprezentant autorizat. Obligațiile și întocmirea documentației tehnice prevăzută la art. 7 alin. (2) lit. a) nu sunt incluse în mandatul reprezentantului autorizat.

(2) Reprezentantul autorizat îndeplinește sarcinile prevăzute în mandatul primit de la producător.

(3) Reprezentantul autorizat îndeplinește, în temeiul mandatului, cel puțin obligațiile prevăzute la art. 7 alin. (2) lit. c), j) și k).

Art. 9. – (1) Importatorii introduc pe piață numai produse care respectă cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 1 și 2 din anexa nr. 1.

(2) Înainte de introducerea unui produs pe piață, importatorii au obligația:

a) să se asigure că producătorul a efectuat procedura de evaluare a conformității, prevăzută în anexa nr.4;

b) să se asigure că producătorul a întocmit documentația tehnică prevăzută la art. 7 alin. (2) lit. a) și în anexa nr. 4;

c) să se asigure că produsul poartă marcajul CE și este însoțit de documentele prevăzute la art. 7 alin. (2);

d) să se asigure că producătorul a respectat obligațiile prevăzute la art. 7 alin. (2) lit. f) și g);

e) în cazul în care un importator consideră sau are motive să creadă că un produs nu respectă cerințele de accesibilitate prevăzute, informează producătorul, autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), precum și pe cele din statele membre ale Uniunii Europene care au pus la dispoziție pe piață produsul și nu introduce produsul pe piață până când acesta nu devine conform;

f) să indice pe produs sau, atunci când acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul, numele și denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată a produselor și adresa la care pot fi contactați; datele de contact trebuie să fie în limba română;

g) să păstreze o copie a declarației de conformitate UE la dispoziția autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1), pentru o perioadă de 5 ani și să se asigure că documentația tehnică poate fi pusă la dispoziția acestor autorități, la cerere;

h) în situația în care consideră sau are motive să creadă că un produs pe care l-au introdus pe piață nu respectă cerințele de accesibilitate prevăzute în anexa nr. 1, informează imediat autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), precum și pe cele din statele membre ale Uniunii Europene care au pus la dispoziție pe piață produsul, indicând detaliile, în special cu privire la neconformitate și la eventualele măsuri corective luate și păstrează un registru al produselor care nu respectă cerințele de accesibilitate aplicabile și al plângerilor conexe și ia de îndată măsurile corective pentru a asigura conformitatea respectivului produs sau, după caz, pentru a-l retrage;

i) să furnizeze unei autorități prevăzute la art. 19 alin. (1), în urma unei cereri motivate din partea acesteia, toate informațiile și documentația necesară, în limba română, pentru a demonstra conformitatea produsului;

j) să coopereze cu autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), la cererea acestora, cu privire la orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea neconformității produselor pe care le-au introdus pe piață cu cerințele de accesibilitate aplicabile.

Art. 10. – (1) Pentru a pune la dispoziție un produs pe piață, distribuitorii se asigură că acesta îndeplinește cerințele de accesibilitate prevăzute în anexa nr. 1.

(2) Înainte de a pune la dispoziție un produs pe piață, distribuitorii au obligația:

a) să verifice dacă produsul poartă marcajul CE;

b) să verifice dacă produsul este însoțit de documentele prevăzute la art. 7 alin. (2) din lege și de instrucțiuni și informații privind siguranța în limba română;

c) să verifice dacă producătorul și importatorul au respectat cerințele prevăzute la art. 7 alin. (2) lit. f) și g) și art. 9 alin. (2) lit. f);

d) în cazul în care un distribuitor consideră sau are motive să creadă că un produs nu este în conformitate cu cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege informează producătorul sau importatorul și autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), precum și pe cele din statele membre ale Uniunii Europene în care au pus la dispoziție pe piață produsul și nu pune la dispoziție produsul pe piață până când acesta nu devine conform;

e) să se asigure că, atât timp cât un produs constituie responsabilitatea lor, condițiile de depozitare sau de transport nu periclitizează conformitatea sa cu cerințele de accesibilitate aplicabile;

f) în situația în care consideră sau are motive să creadă că un produs pe care l-au pus la dispoziție pe piață nu este conform cu cerințele de accesibilitate aplicabile informează imediat în acest sens autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), precum și pe cele din statele membre ale Uniunii Europene care au pus la dispoziție pe piață produsul, indicând detaliile, în special cu privire la neconformitate și la eventualele măsuri corective luate și se asigură că sunt luate de îndată măsurile corective pentru a aduce respectivul produs în conformitate sau, după caz, pentru a-l retrage;

g) să furnizeze unei autorități prevăzute la art. 19 alin. (1), la cererea motivată a acesteia, toate informațiile și documentația necesară pentru a demonstra conformitatea produsului;

h) să coopereze cu autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), cu privire la orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea neconformității produselor pe care le-au pus la dispoziție pe piață cu cerințele de accesibilitate aplicabile.

Art. 11. – Un importator sau un distribuitor este considerat producător în sensul prezentei legi și trebuie să respecte obligațiile prevăzute la art. 7, în următoarele situații:

a) dacă introduce pe piață un produs sub numele său sau marca sa;

b) dacă modifică un produs deja introdus pe piață într-o manieră care poate afecta conformitatea cu cerințele prevăzute în prezenta lege.

Art. 12. – (1) Operatorii economici menționați la art. 7 – 10 transmit, la cerere, către autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), datele de identificare ale:

- a) oricărui alt operator economic care le-a furnizat un produs;
- b) oricărui alt operator economic căruia i-au furnizat un produs.

(2) Operatorii economici prevăzuți la art. 7 – 10 au obligația de a păstra informațiile referitoare la operatorii economici prevăzuți la alin. (1), pentru o perioadă de 5 ani de la data la care le-a fost furnizat produsul, sau de la data la care au furnizat produsul, pentru a le putea pune la dispoziția autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1).

Art. 13. – (1) Furnizorii de servicii se asigură că proiectează și furnizează servicii în conformitate cu cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege.

(2) Furnizorii de servicii au următoarele obligații:

a) pregătesc informațiile în conformitate cu prevederile anexei nr. 5;

b) explică modul în care serviciile îndeplinesc cerințele de accesibilitate aplicabile;

c) pun informațiile la dispoziția publicului în formă scrisă și orală, inclusiv într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități;

d) păstrează informațiile atât timp cât serviciul este disponibil;

e) în caz de neconformitate a serviciului cu cerințele de accesibilitate aplicabile, informează imediat autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), din statele membre ale Uniunii Europene în care este furnizat serviciul, oferind informații în special cu privire la neconformitate și la eventualele măsuri corective luate și iau măsurile corective pentru a asigura conformitatea;

f) furnizează autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1), la cererea motivată a acestora, toate informațiile pentru a demonstra că serviciul respectă cerințele de accesibilitate aplicabile;

g) cooperează cu autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), cu privire la orice acțiune întreprinsă pentru a asigura conformitatea serviciului cu respectivele cerințe, la cererea acesteia.

(3) Complementar prevederilor art. 29, furnizorii de servicii:

a) se asigură că sunt instituite proceduri prin care furnizarea de servicii să rămână în conformitate cu cerințele de accesibilitate aplicabile;

b) iau în considerare în mod corespunzător modificările caracteristicilor furnizării serviciului, modificările cerințelor de accesibilitate aplicabile și modificările standardelor armonizate sau ale specificațiilor tehnice în raport cu care se declară că un serviciu îndeplinește cerințele de accesibilitate.

CAPITOLUL IV

**Modificarea fundamentală a produselor sau serviciilor și sarcina
disproporționată pentru operatorii economici**

Art. 14. – (1) Prin excepție de la prevederile art. 4 alin. (1) cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 1 – 4 din anexa nr. 1 nu se aplică numai în măsura în care asigurarea conformității:

- a) nu presupune o modificare semnificativă a unui produs sau serviciu care duce la modificarea fundamentală a naturii de bază a acestuia; și
- b) nu duce la impunerea unei sarcini disproporționate asupra operatorilor economici în cauză.

(2) Operatorii economici efectuează o evaluare pentru a estima dacă conformitatea cu cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 1 – 4 din anexa nr. 1 ar introduce o modificare fundamentală sau, pe baza criteriilor prevăzute în anexa nr. 6, ar impune o sarcină disproporționată, astfel cum se prevede la alin. (1).

(3) Operatorii economici au obligația de a păstra rezultatele evaluării prevăzute la alin. (2) pentru o perioadă de 5 ani, care se calculează de la ultima punere la dispoziție pe piață a unui produs sau de la ultima furnizare a unui serviciu, după caz, iar, la cerere, transmit autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1), o copie a respectivei evaluării.

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (3), microîntreprinderile care lucrează cu produse nu au obligația de a păstra rezultatele evaluării prevăzute la alin. (2), pentru o perioadă de 5 ani. Cu toate acestea, dacă o autoritate din cele prevăzute la art. 19 alin. (1) solicită acest lucru, microîntreprinderile care lucrează cu produse și care aplică prevederile alin. (1) furnizează acesteia datele relevante pentru evaluarea prevăzută la alin. (2).

(5) În situația prevăzută la alin. (1) lit. b) furnizorii de servicii își reînnoiesc evaluarea sarcinii disproporționate cu privire la fiecare categorie sau tip de serviciu, în următoarele situații:

- a) atunci când serviciul oferit este modificat; sau
 - b) la solicitarea autorităților responsabile de verificarea conformității serviciilor;
- și
- c) cel puțin o dată la cinci ani.

(6) În cazul în care operatorii economici beneficiază de finanțare furnizată în vederea îmbunătățirii accesibilității din alte surse decât resursele proprii, indiferent dacă acestea sunt publice sau private, nu se pot prevala de alin. (1) lit. b).

(7) În cazul în care operatorii economici, cu excepția microîntreprinderilor, se prevalează de alin. (1) pentru un anumit produs sau serviciu, aceștia transmit informații în acest sens autorităților prevăzute la art. 19

alin. (1), sau autorităților responsabile de verificarea conformității serviciilor din statul membru în care este introdus pe piață produsul respectiv sau este furnizat serviciul respectiv.

Art. 15. – Produsele și serviciile care respectă standardele naționale ale celorlalte state membre ale Uniunii Europene care adoptă standarde armonizate sau părți ale acestora, sunt considerate a fi în conformitate cu cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege în măsura în care standardele respective sau părțile acestora acoperă aceste cerințe de accesibilitate. Produsele și serviciile care respectă specificațiile tehnice sau părți ale acestora sunt considerate a fi în conformitate cu cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege în măsura în care specificațiile tehnice respective sau părțile acestora acoperă aceste cerințe de accesibilitate.

CAPITOLUL V

Conformitatea produselor și marcajul CE

Art. 16. – (1) Declarația de conformitate UE prevăzută la art. 7 alin. (2) lit. b) atestă faptul că a fost demonstrată îndeplinirea cerințelor de accesibilitate aplicabile. În situația în care a fost aplicată excepția prevăzută la art. 14, declarația de conformitate UE stipulează cerințele de accesibilitate care fac obiectul acestei excepții.

(2) Declarația de conformitate UE, al cărei model este prevăzut în anexa III la Decizia nr. 768/2008/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 9 iulie 2008 privind un cadru comun pentru comercializarea produselor și de abrogare a Deciziei 93/465/CEE a Consiliului, îndeplinește următoarele cerințe:

a) conține elementele prevăzute în anexa nr. 4;
b) este actualizată constant;
c) este redactată sau, după caz, tradusă, în limba română, pentru produsele introduse sau puse la dispoziție pe piață în România.

(3) În cazul în care un produs intră sub incidența mai multor acte ale Uniunii Europene prin care se solicită o declarație de conformitate UE, se întocmește o singură declarație de conformitate UE în temeiul tuturor acestor acte ale Uniunii, care menționează actele în cauză, inclusiv referințele de publicare ale acestora.

Art. 17. – Marcajul CE este supus principiilor generale prevăzute la art. 30 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93.

Art. 18. – (1) Marcajul CE se aplică în mod vizibil, lizibil și persistent pe produs sau pe plăcuța cu date a produsului. În situația în care acest lucru nu este posibil sau nu se justifică dată fiind natura produsului, marcajul se aplică pe ambalaj și pe documentele însoțitoare.

(2) Marcajul CE se aplică înainte ca produsul să fie introdus pe piață.

CAPITOLUL VI

Supravegherea pe piață a produselor și procedura de asigurare a protecției la nivelul Uniunii Europene

Art. 19. – (1) Se desemnează următoarele autorități de supraveghere a pieței, în sensul prezentei legi:

a) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în domeniul produselor prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. a), b), c) și d) și a serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. c); Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor verifică produsele prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. a), b), c) și d) și serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. c), verificând respectarea prevederilor art. 7 alin. (2) lit. b), c), f) și g), art. 9 alin. (2) lit. c), d), f) și g), art. 10 alin. (2) lit. a) și c), art. 11, 12, 17, 18 și art. 22 alin. (1) lit. a) – c) și f) și alin. (2);

b) Ministerul Economiei, în domeniul produselor prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. e) și alin. (2) și al serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (4) lit. c);

c) Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. a);

d) Autoritatea pentru Digitalizarea României pentru serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. d) și e) și art. 2 alin. (4) lit. a) și b);

e) Consiliul Național al Audiovizualului pentru serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. b);

f) Ministerul Transporturilor și Infrastructurii pentru serviciile prevăzute la art. 2 alin. (4) lit. d) și e);

g) Consiliul Concurenței pentru art. 4 alin. (7).

(2) Pentru produsele prevăzute de prezenta lege sunt aplicabile și prevederile art. 15 alin. (3), art. 16 – 19, art. 21, art. 23 – 28 și art. 29 alin. (2) și (3) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

(3) În situația prevăzută la art. 14, autoritățile prevăzute la alin. (1) au următoarele atribuții:

a) verifică dacă evaluarea prevăzută la art. 14 a fost efectuată de către operatorul economic;

b) examinează această evaluare și rezultatele sale, inclusiv în ceea ce privește utilizarea corectă a criteriilor prevăzute în anexa nr. 6;

c) verifică conformitatea cu cerințele de accesibilitate aplicabile.

(4) Autoritățile prevăzute la alin. (1), pun la dispoziția consumatorilor, la cerere și într-un format accesibil, informațiile deținute referitoare la conformitatea operatorilor economici cu cerințele de accesibilitate aplicabile prevăzute în anexa nr. 1 și 3, precum și evaluarea prevăzută la art. 14 alin. (2), cu excepția situației în care aceste informații nu pot fi furnizate din motive de confidențialitate, potrivit art. 17 din Regulamentul (UE) nr. 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011.

Art. 20. – (1) În cazul în care autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) consideră că un produs care face obiectul prezentei legi nu este conform cu cerințele de accesibilitate aplicabile, acestea în colaborare cu operatorii economici, realizează o evaluare cu privire la produsul în cauză, acoperind toate cerințele prevăzute în prezenta lege.

(2) În cazul în care, pe parcursul evaluării prevăzute la alin. (1), autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) constată că produsul nu respectă cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege, acestea solicită de îndată operatorului economic să întreprindă toate acțiunile corective pentru ca produsul să respecte cerințele de accesibilitate în decursul unei perioade rezonabile, proporționale cu natura neconformității, după cum stabilesc acestea.

(3) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) solicită operatorului economic relevant să retragă produsul de pe piață în decursul unei perioade suplimentare rezonabile, doar în cazul în care operatorul respectiv nu a întreprins acțiunile corective adecvate în decursul perioadei prevăzute la alin. (2).

(4) Art. 21 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 se aplică măsurilor prevăzute la alin. (2) și (3).

(5) În cazul în care autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), consideră că neconformitatea nu se limitează la teritoriul național, acestea informează Comisia Europeană și celelalte state membre ale Uniunii Europene cu privire la rezultatele evaluării și la acțiunile pe care le-a solicitat operatorului economic a fi întreprinse.

(6) Operatorul economic se asigură că sunt întreprinse toate măsurile corective pentru toate produsele vizate pe care acesta le-a pus la dispoziție pe piață în cadrul Uniunii Europene.

(7) În cazul în care operatorul economic nu întreprinde măsurile corective prevăzute la alin. (2), autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) iau toate măsurile pentru a interzice ori a restrânge punerea la dispoziție a produsului pe piețele lor naționale sau pentru a retrage produsul de pe piață. Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) informează de îndată Comisia

Europeană și celelalte state membre ale Uniunii Europene cu privire la măsurile respective.

(8) Informațiile prevăzute la teza a doua a alin. (7) includ toate detaliile disponibile, în special datele pentru identificarea produsului care nu respectă cerințele de accesibilitate, originea produsului, natura neconformității invocate și cerințele de accesibilitate pe care produsul nu le îndeplinește, natura și durata măsurilor adoptate, precum și argumentele prezentate de operatorul economic. Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) indică, în special, dacă neconformitatea se datorează:

a) fie neconformității produsului cu cerințele de accesibilitate aplicabile;

b) fie deficiențelor din standardele armonizate sau specificațiile tehnice prevăzute la art. 15, care conferă o prezumție de conformitate.

(9) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) care au inițiat procedura în temeiul prezentului articol, informează imediat Comisia Europeană și celelalte state membre ale Uniunii Europene cu privire la eventualele măsuri adoptate și la eventualele informații suplimentare referitoare la neconformitatea produsului în cauză aflate la dispoziția lor și acestea, în caz de dezacord cu măsura națională notificată de autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) își prezintă propriile obiecții.

(10) În cazul în care, în termen de trei luni de la primirea informațiilor prevăzute la teza a doua a alin. (7), niciun stat membru și nici Comisia Europeană nu ridică vreo obiecție cu privire la o măsură provizorie luată de un stat membru, măsura respectivă este considerată justificată.

(11) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) se asigură că se iau măsurile corespunzătoare în legătură cu produsul în cauză, cum ar fi retragerea fără întârziere a produsului de pe piață.

Art. 21. – (1) În situația în care, la finalizarea procedurii prevăzute la art. 20 alin. (6) și (7), se ridică obiecții în legătură cu unele măsuri luate de o autoritate prevăzută la art. 19 alin. (1), sau, în cazul în care Comisia Europeană consideră că astfel de măsuri contravin legislației Uniunii Europene, autoritatea prevăzută la art. 19 alin. (1) participă la consultările cu statele membre ale Uniunii Europene și cu operatorul economic relevant/operatorii economici relevanți inițiate de Comisia Europeană, caz în care evaluează măsura națională.

(2) În situația în care măsurile luate potrivit alin. (1) sunt justificate, autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) iau măsurile care se impun pentru a se asigura că produsul care nu respectă cerințele de accesibilitate este retras de pe piața din România și informează Comisia Europeană în consecință. În situația în care măsurile luate sunt nejustificate, autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) retrag aceste măsuri.

(3) În situația în care măsurile luate potrivit alin. (1) sunt justificate și neconformitatea produsului este atribuită unor deficiențe din standardele armonizate prevăzute la art. 15, se aplică procedura prevăzută la articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 1025/2012; în situația în care măsurile luate potrivit alin. (1) sunt justificate, iar neconformitatea produsului este atribuită unor deficiențe în ceea ce privește specificațiile tehnice prevăzute la art.15, se adoptă, fără întârziere, în conformitate cu procedura de examinare prevăzută la art. 14 alin. (2) acte de punere în aplicare care modifică sau abrogă specificația tehnică în cauză.

Art. 22. – (1) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) solicită operatorului economic relevant să pună capăt neconformității produsului sau a serviciului, în cazul în care constată una dintre situațiile următoare:

- a) marcajul CE a fost aplicat cu încălcarea art. 30 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 sau a art.18 din prezenta lege;
- b) marcajul CE nu a fost aplicat;
- c) declarația de conformitate UE nu a fost întocmită;
- d) declarația de conformitate UE nu a fost întocmită corect;
- e) documentația tehnică nu este disponibilă sau este incompletă;
- f) informațiile prevăzute la art. 7 alin. (2) lit. g) sau la art. 9 alin. (2) lit. f) lipsesc, sunt false sau sunt incomplete;
- g) nu sunt îndeplinite oricare alte cerințe administrative prevăzute la art. 7 sau la art. 9.

(2) În situația în care neconformitatea prevăzută la alin. (1) se menține, autoritatea prevăzută la art. 19 alin. (1) ia toate măsurile corespunzătoare pentru a restricționa sau a interzice punerea la dispoziție pe piață a produsului sau pentru a se asigura că acesta este rechemat sau retras de pe piață.

Art. 23. – (1) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), prin act administrativ al conducătorilor acestora, stabilesc, pun în aplicare și actualizează periodic proceduri adecvate pentru:

- a) a controla conformitatea serviciilor cu cerințele prevăzute în prezenta lege, inclusiv evaluarea prevăzută la art. 14 alin. (2), pentru care se aplică prevederile art. 19 alin. (3);
- b) a monitoriza plângerile sau rapoartele privind aspecte legate de neconformitatea serviciilor cu cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege;
- c) a verifica dacă operatorul economic a luat măsurile corective.

(2) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) au posibilitatea să desemneze, prin act administrativ al conducătorului acestora, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, autoritățile aflate în

subordinea, în structura sau sub autoritatea acestora, după caz, responsabile de verificarea punerii în aplicare a procedurilor prevăzute la alin. (1) în ceea ce privește conformitatea serviciilor.

(3) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) se asigură că publicul este informat cu privire la existența, responsabilitățile, identitatea, activitatea și deciziile acestora și furnizează, la cerere și în formate accesibile, informații.

CAPITOLUL VII

Cerințe de accesibilitate în alte acte ale Uniunii Europene

Art. 24. – (1) Pentru produsele și serviciile prevăzute la art. 2 din prezenta lege, cerințele de accesibilitate prevăzute în anexa nr. 1 constituie cerințe de accesibilitate obligatorii în sensul art. 155 alin. (4) și (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, și art. 165 alin. (1) și (5) din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Orice produs sau serviciu, ale cărui caracteristici, elemente sau funcții respectă cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 6 din anexa nr. 1, sunt considerate că îndeplinesc obligațiile relevante prevăzute în acte ale Uniunii Europene, altele decât prezenta lege, în ceea ce privește accesibilitatea, pentru respectivele caracteristici, elemente și funcții, cu excepția cazului în care actele respective conțin dispoziții contrare.

Art. 25. – Pentru produsele și serviciile prevăzute la art. 2 din lege, care îndeplinesc cerințele din standardele armonizate și specificațiile tehnice sau părți ale acestora adoptate potrivit art. 15, sunt aplicabile prevederile art. 24, în măsura în care standardele și specificațiile tehnice respective sau părți ale acestora îndeplinesc cerințele de accesibilitate prevăzute în anexele nr. 1 și 2 din prezenta lege.

CAPITOLUL VIII

Acte delegate, competențe de executare, sancțiuni și dispoziții finale

Art. 26. – (1) Consumatorii, precum și organismele publice, asociațiile, organizațiile sau alte entități juridice private, în numele sau în sprijinul unui reclamant, cu acordul acestuia, se pot adresa instanțelor judecătorești sau autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1) în legătură cu nerespectarea de către operatorii economici a cerințelor de accesibilitate prevăzute de prezenta lege.

(2) Prezentul articol nu se aplică procedurilor de achiziții care sunt reglementate de Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, și Legea nr. 99/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 27. – (1) Următoarele fapte constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

a) încălcarea de către producătorii, importatorii, respectiv distribuitorii produselor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 7 alin. (1), art. 9 alin. (1), respectiv ale art. 10 alin. (1) și se sancționează cu amendă de la 6000 lei la 12000 lei;

b) încălcarea de către producătorii, respectiv importatorii produselor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 7 alin. (2) lit. a) – e), respectiv ale art. 9 alin. (2) lit. a) – d) și se sancționează cu amendă de la 6000 lei la 12000 lei;

c) încălcarea de către producătorii, importatorii, respectiv distribuitorii produselor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 7 alin. (2) lit. f) – h), art. 9 alin. (2) lit. f) și g), respectiv ale art. 10 alin. (2) lit. a) – c) și se sancționează cu amendă de la 7000 lei la 15000 lei;

d) încălcarea de către producătorii, importatorii, respectiv distribuitorii produselor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 7 alin. (2) lit. i), art. 9 alin. (2) lit. e) și h), art. 10 alin. (2) lit. d) – f) și se sancționează cu amendă de la 7000 lei la 15000 lei;

e) încălcarea de către producătorii, importatorii, respectiv distribuitorii produselor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 7 alin. (2) lit. j) și k), art. 9 alin. (2) lit. i) și j), respectiv ale art. 10 alin. (2) lit. g) și h) și se sancționează cu amendă de la 5000 lei la 10000 lei;

f) încălcarea de către furnizorii serviciilor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 13 alin. (1) și se sancționează cu amendă de la 6000 lei la 12000 lei;

g) încălcarea de către furnizorii serviciilor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 13 alin. (2) lit. a) – d) și se sancționează cu amendă de la 7000 lei la 15000 lei;

h) încălcarea de către furnizorii serviciilor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 13 alin. (3) și se sancționează cu amendă de la 6000 lei la 12000 lei;

i) încălcarea de către furnizorii serviciilor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 13 alin. (2) lit. e) și se sancționează cu amendă de la 7000 lei la 15000 lei;

j) încălcarea de către furnizorii serviciilor prevăzute de prezenta lege a dispozițiilor art. 13 alin. (2) lit. f) și g) și se sancționează cu amendă de la 5000 lei la 10000 lei.

(2) Odată cu aplicarea amenzii contravenționale, agentul constatator poate propune una dintre următoarele măsuri complementare:

a) retragerea/rechemarea produsului de pe piață în situația în care operatorul economic nu întreprinde de îndată măsurile corective pentru a asigura conformitatea produsului;

b) suspendarea activității producătorului/distribuitorului/importatorului pe perioada nerespectării prevederilor prezentei legi;

c) suspendarea/retragerea avizului, acordului sau autorizației de exercitare a activității pe perioada practicii neconforme cu prevederile prezentei legi.

(3) Constituie contravenție aplicarea inadecvată, de către producător ori de către reprezentantul său autorizat, a marcajului de conformitate pe produsele prevăzute de prezenta lege, și se sancționează cu amendă de la 2500 lei la 5000 lei și retragerea de pe piață și/sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor marcate incorect.

(4) Autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) informează fără întârziere Comisia despre sancțiunile aplicate și măsurile complementare propuse.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (1) – (3) se fac de către autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1), astfel:

a) în cazul produselor prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. a), b), c) și d) și a serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. c), de către organele de control din cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor;

b) în cazul produselor prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. e) și alin. (2) și serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (4) lit. c), de către organele de control din cadrul Ministerului Economiei;

c) în cazul serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. a), contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. f) – j) se constată de către personalul de control de specialitate din cadrul Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, iar sancțiunea și măsurile complementare se aplică, prin rezoluție scrisă pe procesul-verbal de constatare a contravenției, de către președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;

d) în cazul serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. d) și e) și art. 2 alin. (4) lit. a) și b), de către organele de control din cadrul Autorității pentru Digitalizarea României;

e) în cazul serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (3) lit. b), de către organele de control din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului;

f) în cazul serviciilor prevăzute la art. 2 alin. (4) lit. d) și e), de către personalul de control din cadrul autorităților aflate în coordonarea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii.

(6) Prezentul articol nu se aplică procedurilor de achiziții care sunt reglementate de Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, și Legea nr. 99/2016, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Contravențiilor prevăzute la alin. (1) și (3) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 28. – În activitatea de supraveghere a pieței, respectiv în cea de verificare a conformității serviciilor autoritățile prevăzute la art. 19 alin. (1) respectiv autoritățile responsabile de verificarea conformității serviciilor de la nivel național, alături de părțile interesate relevante pot consulta organizațiile persoanelor cu dizabilități.

Art. 29. – (1) Prin excepție de la prevederile alin. (2), furnizorii de servicii pot continua să își furnizeze serviciile până la 28 iunie 2030, utilizând produsele pe care le-au folosit pentru a furniza servicii similare înainte de această dată. Contractele de furnizare de servicii încheiate înainte de 28 iunie 2025 rămân valabile fără modificări până la expirare, dar nu mai mult de cinci ani de la respectiva dată.

(2) Terminalele pentru autoservire utilizate de către furnizorii de servicii pentru furnizarea de servicii înainte de 28 iunie 2025 pot să fie utilizate în continuare pentru furnizarea de servicii similare, dar nu mai mult de 20 de ani după intrarea lor în uz.

Art. 30. – Prezenta lege intră în vigoare la data de 28 iunie 2025, cu excepția prevederilor art. 4 alin. (8), care intră în vigoare la data de 28 iunie 2027.

Art. 31. – Anexele nr. 1 – 6 fac parte integrantă din prezenta lege.

*

* *

Prezenta lege transpune prevederile Directivei (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOUE), seria L, nr. 151 din 7 iunie 2019.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**p. PREȘEDINTELE
SENATULUI**

ION-MARCEL CIOLACU

ALINA-ȘTEFANIA GORGHIU

București,
Nr.

CERINȚE DE ACCESIBILITATE PENTRU PRODUSE ȘI SERVICII

1. Cerințe de accesibilitate privind toate produsele care intră sub incidența prezentei legi potrivit art. 2 alin.(1) și (2)

Produsele trebuie să fie proiectate și fabricate astfel încât să se maximizeze utilizarea previzibilă a acestora de către persoanele cu dizabilități și sunt însoțite de informații accesibile privind funcționarea lor și caracteristicile lor de accesibilitate, acolo unde este posibil pe produs sau în interiorul acestuia

1.1. Cerințe privind furnizarea de informații:

a) informațiile privind utilizarea produsului, furnizate chiar pe produs, precum: etichetare, instrucțiuni și mesaje de avertizare, sunt:

(i) puse la dispoziție prin intermediul mai multor canale senzoriale;

(ii) prezentate într-un mod ușor de înțeles;

(iii) prezentate utilizatorilor în moduri pe care le pot percepe;

(iv) prezentate cu ajutorul unor caractere de dimensiuni și tipuri adecvate, ținând cont de condițiile de utilizare previzibile și folosind un contrast suficient, precum și o spațiere ajustabilă între litere, rânduri și paragrafe;

b) instrucțiunile de utilizare a unui produs, atunci când nu sunt furnizate chiar pe produs, ci puse la dispoziție prin utilizarea produsului sau prin alte mijloace, cum ar fi un site web, inclusiv funcțiile de accesibilitate ale produsului, activarea acestora și interoperabilitatea acestora cu soluții de asistență se pun la dispoziția publicului în momentul în care produsul este introdus pe piață și:

(i) sunt puse la dispoziție prin intermediul mai multor canale senzoriale;

(ii) sunt prezentate într-un mod ușor de înțeles;

(iii) sunt prezentate utilizatorilor în moduri pe care aceștia le pot percepe;

(iv) sunt prezentate cu ajutorul unor caractere de dimensiuni și tipuri adecvate, ținând cont de condițiile de utilizare previzibile și folosind un contrast suficient, precum și o spațiere ajustabilă între litere, rânduri și paragrafe;

(v) în ceea ce privește conținutul, sunt puse la dispoziție în formate de text care să permită generarea altor formate de asistență, putând fi prezentate în diferite moduri și prin intermediul mai multor canale senzoriale;

(vi) sunt însoțite de o prezentare alternativă a oricărui conținut de tip non-text;

(vii) includ o descriere a interfeței pentru utilizatori a produsului, precum: manipulare, comandă și feedback, intrare și ieșire de date, care este furnizată potrivit pct.1.2.; descrierea indică, pentru fiecare dintre punctele de la pct. 1.2., dacă produsul prezintă aceste caracteristici;

(viii) includ o descriere a funcționalității produsului care este oferită prin funcții menite să răspundă nevoilor persoanelor cu dizabilități, potrivit pct. 1.2.; descrierea indică, pentru fiecare dintre literele de la pct. 1.2., dacă produsul prezintă aceste caracteristici;

(ix) includ o descriere a interfeței software și hardware a produsului cu dispozitivele de asistare; descrierea include o listă a dispozitivelor de asistare care au fost testate împreună cu produsul.

1.2. Proiectarea interfeței pentru utilizatori și a funcționalității:

Produsul, inclusiv interfața sa pentru utilizatori, conține caracteristici, elemente și funcții care să permită persoanelor cu dizabilități accesul la produs și perceperea, utilizarea, înțelegerea și controlul acestuia prin asigurarea faptului că:

a) atunci când produsul este prevăzut cu funcții de comunicare, inclusiv comunicare interpersonală, utilizare, informare, control și orientare, acestea sunt accesibile prin intermediul mai multor canale senzoriale; acest lucru include punerea la dispoziție a unor alternative la elementele vizuale, auditive, vocale și tactile;

b) atunci când produsul utilizează vorbirea, acesta oferă alternative la vorbire și la introducerea vocală de date pentru comunicare, controlul funcționării și pentru orientare;

c) atunci când produsul utilizează elemente vizuale, acesta prevede funcții flexibile de mărire a imaginii, de reglare a luminozității și contrastului pentru comunicare, informare și utilizare, precum și pentru asigurarea interoperabilității cu programele și dispozitivele de asistare pentru navigarea prin interfață;

d) atunci când produsul utilizează culori pentru a transmite informații, pentru a indica o acțiune, pentru a solicita un răspuns sau pentru a identifica elemente, acesta oferă o alternativă la culori;

e) atunci când produsul utilizează semnale sonore, pentru a transmite informații, a indica o acțiune, a solicita un răspuns sau pentru a identifica elemente, acesta oferă o alternativă la semnalele sonore;

f) atunci când produsul folosește elemente vizuale, acesta prevede metode flexibile pentru îmbunătățirea clarității vizuale;

g) atunci când produsul utilizează semnale audio, acesta prevede funcții de reglare a volumului și a vitezei de către utilizator, precum și

caracteristici audio amplificate, inclusiv reducerea interferenței semnalelor audio provenite de la produse din jur și claritate audio;

h) atunci când produsul necesită utilizare și comandă manuale, acesta prevede comenzi secvențiale și alte posibilități de comandă decât cele bazate pe motricitatea fină, evitând necesitatea unor comenzi simultane pentru manipulare, și utilizează componente tactile perceptibile;

i) produsul evită modurile de operare care necesită o rază de acțiune largă sau multă forță;

j) produsul evită declanșarea unor crize convulsive determinate de fotosensibilitate;

k) produsul protejează viața privată a utilizatorilor atunci când aceștia folosesc caracteristicile de accesibilitate;

l) produsul oferă o alternativă la identificarea și controlul biometrice;

m) produsul asigură coerența funcționalităților și oferă intervale de timp suficiente și flexibile pentru interacțiune;

n) produsul oferă software și hardware pentru crearea de interfețe cu tehnologiile de asistare;

o) produsul este conform cu următoarele cerințe sectoriale specifice:

(i) terminalele pentru autoservire:

- sunt prevăzute cu tehnologii de sinteză vocală de tip text-to-speech;

- permit utilizarea de căști audio personale;

- atunci când este prevăzut un interval de timp pentru răspuns, utilizatorul este avertizat prin intermediul mai multor canale senzoriale;

- oferă posibilitatea de a prelungi intervalul de timp alocat;

- afișează un nivel de contrast adecvat și, atunci când dispun de taste și butoane de control, acestea sunt ușor de deosebit la nivel tactil;

- nu necesită ca o caracteristică de accesibilitate să fie activată pentru ca un utilizator care are nevoie de acea caracteristică să o declanșeze;

- atunci când produsul utilizează semnale audio sau perceptibile prin auz, acesta trebuie să fie compatibil cu dispozitivele și tehnologiile de asistare disponibile la nivelul Uniunii, inclusiv cu tehnologiile auditive, cum ar fi protezele auditive, buclele auditive, implanturile cohleare și dispozitivele de asistare pentru ascultare;

(ii) e-readerele sunt prevăzute cu tehnologii de sinteză vocală de tip text-to-speech;

(iii) echipamentele terminale destinate consumatorilor dotate cu capacități informatice interactive utilizate pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice:

- atunci când dispun de o funcție de comunicare prin text pe lângă funcția de comunicare vocală, oferă posibilitatea prelucrării textului în timp real și sunt compatibile cu sisteme audio de înaltă fidelitate;

- permit, atunci când dispun de capacități video în plus față de funcțiile de tip text și voce sau în combinație cu acestea, utilizarea conversației totale, inclusiv funcțiile de sincronizare vocală, text în timp real, precum și video cu o rezoluție care să permită comunicarea în limbajul semnelor;

- garantează conectarea wireless eficientă cu tehnologiile auditive;

- evită interferențele cu dispozitivele de asistare;

(iv) echipamentele terminale destinate consumatorilor dotate cu capacități informatice interactive utilizate pentru accesarea serviciilor mass-media audiovizuale pun la dispoziția persoanelor cu dizabilități componentele de accesibilitate oferite de furnizorul de servicii mass-media audiovizuale pentru accesarea, selectarea, controlul, și personalizarea de către utilizator și pentru transmiterea către dispozitive de asistare.

1.3. Servicii de asistență:

În situația în care sunt disponibile, serviciile de asistență precum: centre de asistență, centre de apel, asistență tehnică, servicii de retransmisie și servicii de formare, oferă informații cu privire la accesibilitatea produsului și la compatibilitatea acestuia cu tehnologiile de asistare, în moduri de comunicare accesibile.

2. Cerințe de accesibilitate legate de produsele prevăzute la art. 2 alin. (1) și art. 2 alin. (2), cu excepția terminalelor pentru autoservire prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. e) și alin. (2) lit. d)

Pe lângă cerințele prevăzute la pct. 1, ambalajul și instrucțiunile produselor care intră în sfera de aplicare a prezentului pct. sunt făcute accesibile, astfel încât să se maximizeze utilizarea previzibilă a acestora de către persoanele cu dizabilități, astfel:

2.1. Ambalajul produsului, inclusiv informațiile prevăzute pe acesta, ca de exemplu: despre deschidere, închidere, utilizare sau eliminare, inclusiv, atunci când sunt furnizate, informațiile referitoare la caracteristicile de accesibilitate ale produsului, sunt făcute accesibile și, atunci când acest lucru este posibil, respectivele informații accesibile sunt prezentate pe ambalaj;

2.2. Instrucțiunile privind instalarea, întreținerea, depozitarea și eliminarea produsului care nu sunt furnizate chiar pe produs, ci puse la dispoziție prin alte mijloace, cum ar fi un site web, se află la dispoziția publicului în momentul în care produsul este introdus pe piață și respectă următoarele cerințe:

- a) sunt disponibile prin intermediul mai multor canale senzoriale;
- b) sunt prezentate într-un mod ușor de înțeles;

c) sunt prezentate utilizatorilor în moduri pe care aceștia le pot percepe;

d) sunt prezentate cu caractere de dimensiuni și tipuri adecvate, ținând cont de condițiile de utilizare previzibile și folosind un contrast suficient, precum și o spațiere ajustabilă între litere, rânduri și paragrafe;

e) conținutul instrucțiunilor este pus la dispoziție în formate de text care pot fi utilizate pentru a genera formate de asistență alternative, putând fi prezentate în diferite moduri și prin intermediul mai multor canale senzoriale; și

f) instrucțiunile care cuprind orice conținut de tip non-text sunt însoțite de o prezentare alternativă a conținutului respectiv.

3. Cerințele de accesibilitate generale privind toate serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) și alin. (4)

3.1. În vederea maximizării utilizării previzibile a serviciilor de către persoanele cu dizabilități, furnizarea acestora se face prin:

a) garantarea accesibilității produselor utilizate pentru furnizarea serviciului, potrivit pct. 1 și, după caz, pct. 2;

b) furnizarea de informații privind modul de funcționare al serviciului și, dacă pentru furnizarea serviciului sunt utilizate produse, informații privind legătura serviciului cu aceste produse, precum și informații privind caracteristicile lor de accesibilitate și interoperabilitatea lor cu dispozitive și instalații de asistare:

(i) punând la dispoziție informațiile prin intermediul mai multor canale senzoriale;

(ii) prezentând informațiile într-un mod ușor de înțeles;

(iii) prezentând utilizatorilor informațiile în moduri pe care aceștia le pot percepe;

(iv) punând la dispoziție conținutul informațiilor în formate de text care pot fi utilizate pentru a genera formate de asistență alternative, putând fi prezentate în diferite moduri și prin intermediul mai multor canale senzoriale;

(v) prezentând cu caractere de dimensiuni și tipuri adecvate, ținând cont de condițiile de utilizare previzibile și folosind un contrast suficient, precum și o spațiere ajustabilă între litere, rânduri și paragrafe;

(vi) completând orice conținut de tip non-text cu o prezentare alternativă a conținutului respectiv; și

(vii) furnizând într-o manieră coerentă și adecvată informațiile electronice pentru furnizarea serviciului, făcându-le perceptibile, utilizabile, inteligibile și solide;

c) realizarea accesibilității site-urilor web, inclusiv a aplicațiilor online aferente, și a serviciilor bazate pe dispozitive mobile, inclusiv a

aplicațiilor mobile, într-o manieră coerentă și adecvată, făcându-le perceptibile, utilizabile, inteligibile și solide;

d) acolo unde sunt disponibile, servicii de asistență (centre de asistență, centre de apel, asistență tehnică, servicii de retransmisie și servicii de formare) care furnizează informații cu privire la accesibilitatea produsului și la compatibilitatea acestuia cu tehnologiile de asistare, în moduri de comunicare accesibile.

4. Cerințe de accesibilitate suplimentare referitoare la servicii specifice

4.1. În vederea maximizării utilizării previzibile a serviciilor de către persoanele cu dizabilități, furnizarea acestora se face prin includerea de funcții, practici, politici și proceduri, precum și de modificări ale funcționării serviciului, menite să răspundă nevoilor persoanelor cu dizabilități și să asigure interoperabilitatea cu tehnologiile de asistare:

a) serviciile de comunicații electronice, inclusiv comunicațiile de urgență:

(i) furnizarea funcției de text în timp real, în plus față de comunicarea vocală;

(ii) furnizarea opțiunii de conversație totală în cazul în care, pe lângă comunicarea vocală, este furnizată și funcția video;

(iii) asigurarea faptului că comunicațiile de urgență ce folosesc funcția vocală și funcția de tip text, inclusiv text în timp real, sunt sincronizate, iar cele ce folosesc funcția de tip video, atunci când este disponibilă, sunt și ele sincronizate sub formă de conversație totală și transmise de furnizorii de servicii de comunicații electronice către centrul unic pentru apeluri de urgență.

b) serviciile care oferă acces la servicii mass-media audiovizuale:

(i) furnizarea de grile electronice de programe care sunt perceptibile, utilizabile, inteligibile și solide și furnizează informații cu privire la disponibilitatea caracteristicilor de accesibilitate;

(ii) asigurarea faptului că componentele de accesibilitate, serviciile de acces, ale serviciilor mass-media audiovizuale, precum subtitrările pentru persoanele cu surditate sau cu deficiențe de auz, descrierile audio, subtitrările vorbite și interpretarea în limbajul semnelor, sunt transmise integral la o calitate adecvată pentru afișare precisă, sincronizate cu difuzarea de sunet și video, permițând totodată utilizatorului să controleze afișarea și utilizarea lor.

c) serviciile de transport aerian, feroviar, maritim și cu autobuzul pentru pasageri, cu excepția serviciilor urbane și suburbane de transport și a serviciilor regionale de transport:

(i) asigurarea furnizării de informații privind accesibilitatea vehiculelor, a infrastructurii înconjurătoare și a mediului construit și privind asistența pentru persoanele cu dizabilități;

(ii) asigurarea furnizării de informații despre serviciile inteligente de emiteră a biletelor precum: rezervări electronice, rezervări de bilete etc., de informații în timp real privind călătoria precum: orare, informații cu privire la perturbări ale traficului, legături de transport, continuarea călătoriei cu alte moduri de transport etc., și de informații privind servicii suplimentare precum: prezența personalului în stații, ascensoare care nu funcționează sau servicii indisponibile temporar.

d) servicii urbane și suburbane de transport și servicii regionale de transport: asigurarea accesibilității terminalelor pentru autoservire utilizate pentru furnizarea serviciului, potrivit pct. 1.

e) servicii bancare destinate consumatorilor:

(i) furnizarea de metode de identificare, semnături electronice, securitate și servicii de plată care sunt perceptibile, utilizabile, inteligibile și solide;

(ii) garantarea faptului că informațiile sunt ușor de înțeles, fără a depăși un nivel de complexitate superior nivelului B2, post-intermediar, din clasificarea operată de Cadrul european comun de referință pentru limbi al Consiliului European.

f) cărți electronice:

(i) asigurarea faptului că, în situația în care o carte electronică conține format audio pe lângă text, aceasta furnizează conținuturile audio și de text sincronizate;

(ii) asigurarea faptului că fișierele digitale ale cărților electronice nu împiedică tehnologiile de asistare să funcționeze în mod corespunzător;

(iii) asigurarea accesului la conținut, a navigării în cadrul conținutului și al formatului fișierului, inclusiv al formatului dinamic, furnizarea structurii, asigurarea flexibilității și a posibilității de alegere a modului de prezentare a conținutului;

(iv) oferirea posibilității de redare a conținutului sub forme alternative și a interoperabilității acestuia cu o varietate de tehnologii de asistare, astfel încât să fie perceptibil, inteligibil, utilizabil și solid;

(v) oferirea posibilității de a le identifica, furnizând informații privind caracteristicile lor de accesibilitate, prin intermediul metadatelor;

(vi) asigurarea faptului că măsurile în materie de gestionare a drepturilor digitale nu blochează caracteristicile de accesibilitate.

g) servicii de comerț electronic:

(i) furnizarea informațiilor privind accesibilitatea produselor și a serviciilor vândute, în situația în care aceste informații sunt furnizate de către operatorul economic responsabil;

(ii) asigurarea accesibilității funcțiilor de identificare, de securitate și de plată atunci când sunt livrate ca parte a serviciului, și nu ca parte a unui produs, făcând aceste funcții perceptibile, utilizabile, inteligibile și solide;

(iii) furnizarea de metode de identificare, semnături electronice și sisteme de plată care sunt perceptibile, utilizabile, inteligibile și solide.

5. Cerințe de accesibilitate specifice legate de preluarea comunicațiilor de urgență efectuate către numărul european unic pentru apeluri de urgență 112 de către centrul unic pentru apeluri de urgență

5.1. În vederea maximizării utilizării previzibile a serviciilor de către persoanele cu dizabilități, preluarea de către centrul unic pentru apeluri de urgență a comunicațiilor de urgență efectuate către numărul european unic pentru apeluri de urgență 112 se realizează prin includerea unor funcții, practici, politici și proceduri, precum și modificări menite să răspundă nevoilor persoanelor cu dizabilități.

5.2. Comunicațiile de urgență către numărul european unic pentru apeluri de urgență 112 sunt preluate corespunzător, în modul cel mai potrivit cu organizarea la nivel național a sistemelor de urgențe, la centrul unic pentru apeluri de urgență, utilizând aceleași mijloace de comunicare ca cele prin care sunt inițiate, și anume prin utilizarea de voce și text sincronizate, inclusiv text în timp real, sau, în situația în care este oferită și funcția video, de voce, text, inclusiv text în timp real și video sincronizate ca conversație totală.

6. Cerințe de accesibilitate pentru caracteristici, elemente sau funcții ale produselor și serviciilor potrivit art. 24 alin. (2)

6.1. Prezumția de îndeplinire a obligațiilor relevante prevăzute în alte acte ale Uniunii referitoare la caracteristici, elemente sau funcții ale produselor și serviciilor necesită următoarele:

6.1.1. Produse:

a) accesibilitatea informațiilor privind funcționarea și caracteristicile de accesibilitate aferente produselor respectă elementele corespunzătoare prevăzute la pct. 1 subpunctul 1.1., și anume informațiile privind utilizarea produsului, furnizate chiar pe produs, și instrucțiunile de utilizare a produsului care nu sunt furnizate chiar pe produs, ci puse la

dispoziție prin utilizarea produsului sau prin alte mijloace, cum ar fi un site web;

b) accesibilitatea caracteristicilor, elementelor și funcțiilor interfeței pentru utilizatori și ale proiectării funcționale a produselor respectă cerințele de accesibilitate corespunzătoare pentru astfel de interfețe pentru utilizatori sau proiectări funcționale prevăzute la pct. 1 subpct. 1.2.;

c) accesibilitatea ambalajului, inclusiv a informațiilor furnizate în cadrul acestuia și a instrucțiunilor referitoare la instalarea, întreținerea, depozitarea și eliminarea produsului care nu sunt furnizate chiar pe produs, ci puse la dispoziție prin alte mijloace, cum ar fi un site web, cu excepția terminalelor pentru autoservire, respectă cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 2.

6.1.2. Servicii:

Accesibilitatea caracteristicilor, elementelor și funcțiilor serviciilor respectă cerințele de accesibilitate corespunzătoare pentru respectivele caracteristici, elemente și funcții, prevăzute la punctele 1, 3, 4, 5, 6 și 7 referitoare la servicii.

7. Criterii de performanță funcțională

7.1. În vederea maximizării utilizării previzibile de către persoanele cu dizabilități, în cazurile în care cerințele de accesibilitate prevăzute la pct. 1 – 6 nu se referă la una sau mai multe funcții legate de proiectarea și fabricarea produselor sau de furnizarea serviciilor, accesibilitatea respectivelor funcții sau mijloace se asigură prin conformitatea cu criteriile de performanță funcțională aferente.

7.2. Aceste criterii de performanță funcțională pot fi utilizate numai ca alternativă la una sau mai multe cerințe tehnice specifice, atunci când acestea sunt menționate în cerințele de accesibilitate, dacă și numai dacă aplicarea criteriilor de performanță funcțională relevante este conformă cu cerințele de accesibilitate și are drept urmare faptul că proiectarea și fabricarea produselor și furnizarea serviciilor duc la o accesibilitate echivalentă sau mai mare pentru utilizarea previzibilă de către persoanele cu dizabilități.

a) utilizare de către persoane nevăzătoare;

În situația în care produsul sau serviciul oferă moduri de operare vizuale, oferă cel puțin un mod de operare pentru persoane nevăzătoare.

b) utilizare de către persoane cu capacități vizuale limitate;

În situația în care produsul sau serviciul oferă moduri de operare vizuale, oferă cel puțin un mod de operare care permite utilizatorilor cu capacități vizuale limitate să folosească produsul.

c) utilizare fără percepția culorilor;

În situația în care produsul sau serviciul oferă moduri de operare vizuale, acesta oferă cel puțin un mod de operare care nu presupune din partea utilizatorului percepția culorilor.

d) utilizare fără sonor;

În situația în care produsul sau serviciul oferă moduri de operare auditive, acesta oferă cel puțin un mod de operare pentru care nu este nevoie de auz.

e) utilizare de către persoanele cu capacități auditive limitate;

În situația în care produsul sau serviciul oferă moduri de operare auditive, acesta oferă cel puțin un mod de operare cu caracteristici audio amplificate, care permite utilizatorilor cu capacități auditive limitate să folosească produsul.

f) utilizare fără funcție vocală;

În situația în care produsul sau serviciul presupune comenzi vocale date de utilizator, acesta oferă cel puțin un mod de operare care nu necesită intervenție vocală. Prin intervenție vocală se înțelege orice sunet generat la nivel oral, precum vorbirea, fluierăturile, interjecțiile.

g) utilizare cu manipulare sau forță limitată;

În situația în care presupune acționarea manuală, produsul sau serviciul oferă cel puțin un mod de operare care le permite utilizatorilor să folosească produsul prin acțiuni alternative care nu necesită motricitate fină, manipulare precisă sau forță manuală, și nici acționarea mai multor comenzi în același timp.

h) utilizare de către persoane cu rază de acțiune limitată;

Elementele operaționale ale produselor se află în raza de acțiune pentru toți utilizatorii.

În situația în care produsele sau serviciile oferă un mod de operare manuală, acestea oferă cel puțin un mod de operare care să poată fi utilizat de către persoanele cu rază de acțiune limitată și cu forță limitată.

i) reducerea la minimum a riscului declanșării unor crize convulsive determinate de fotosensibilitate;

În situația în care produsul oferă moduri de operare vizuale, acestea evită modurile de operare care declanșează crize convulsive determinate de fotosensibilitate.

j) utilizare de către persoane cu capacități cognitive limitate;

Produsul sau serviciul oferă cel puțin un mod de operare cu caracteristici care fac produsul mai simplu și mai ușor de utilizat.

k) viața privată;

În situația în care produsul sau serviciul oferă funcții care asigură accesibilitatea, acesta oferă cel puțin un mod de operare care protejează viața privată a utilizatorilor ce folosesc respectivele caracteristici care asigură accesibilitatea.

EXEMPLE INDICATIVE ȘI FĂRĂ CARACTER OBLIGATORIU DE SOLUȚII POSIBILE CARE CONTRIBUIE LA RESPECTAREA CERINȚELOR DE ACCESIBILITATE PREVĂZUTE ÎN ANEXA nr. 1

1. Exemple referitoare la cerințe de accesibilitate generale pentru toate produsele prevăzute la art. 2 alin. (1) și (2) care intră sub incidența prezentei legi.

Exemple de cerințe prevăzute la pct. 1 din anexa nr. 1:

1.1. Furnizarea de informații

a) pentru informațiile prevăzute la subpct. 1.1. lit. a) din anexa nr. 1, exemplele de cerințe prevăzute la lit. (i) – (iv) sunt următoarele:

(i) furnizarea de informații vizuale și tactile sau vizuale și auditive indicând locul în care se introduce un card într-un terminal pentru autoservire, astfel încât persoanele nevăzătoare și persoanele cu surditate să poată utiliza terminalul;

(ii) utilizarea acelorași termeni în mod consecvent, sau într-o structură clară și logică, astfel încât persoanele cu deficiențe intelectuale să poată înțelege mai bine;

(iii) furnizarea unui format de relief tactil sau de sunet în plus față de un mesaj de avertizare scris, astfel încât persoanele nevăzătoare să îl poată percepe;

(iv) oferirea posibilității ca textul să fie citit de către persoane cu deficiențe de vedere;

b) pentru informațiile prevăzute la subpct. 1.1. lit. b) din anexa nr. 1, exemplele de cerințe prevăzute la lit. (i) – (ix) sunt următoarele:

(i) furnizarea de fișiere electronice care să poată fi citite de un calculator ce utilizează cititoare de ecran, astfel încât persoanele nevăzătoare să poată utiliza informațiile;

(ii) utilizarea acelorași termeni în mod consecvent, sau într-o structură clară și logică, astfel încât persoanele cu deficiențe intelectuale să îi poată înțelege mai bine;

(iii) furnizarea de subtitrări atunci când sunt prevăzute instrucțiuni în format video;

(iv) oferirea posibilității ca textul să fie citit de către persoane cu deficiențe de vedere;

(v) imprimarea în braille, permițând astfel utilizarea de către persoane nevăzătoare;

(vi) adăugarea unei diagrame cu un text descriptiv care să prezinte principalele elemente sau să descrie acțiunile principale;

(vii) nu sunt furnizate exemple;

(viii) nu sunt furnizate exemple;

(ix) includerea unei mufe și a unui software într-un bancomat, ceea ce va permite conectarea unei căști audio care va primi textul de pe ecran sub formă de sunet.

1.2. Interfața pentru utilizatori și proiectarea funcțională

a) furnizarea de instrucțiuni sub formă de voce și text, sau încorporarea unor semne tactile în cazul unei tastaturi, astfel încât persoanele nevăzătoare sau cu deficiențe de auz să poată interacționa cu produsul;

b) furnizarea, într-un terminal pentru autoservire, pe lângă instrucțiunile prin vorbire, și a unor instrucțiuni sub formă de text sau imagini, de exemplu, astfel încât persoanele cu surditate să poată la rândul lor să efectueze acțiunile necesare;

c) oferirea pentru utilizatori a posibilității de a mări un text, de a recurge la funcția de zoom pentru o anumită pictogramă sau de a mări contrastul, astfel încât persoanele cu deficiențe de vedere să poată percepe informațiile;

d) în plus față de oferirea unei alegeri de apăsare a butonului roșu sau verde pentru selectarea unei opțiuni, indicarea în scris pe butoane a opțiunilor, pentru a le permite persoanelor care suferă de daltonism să efectueze alegerea;

e) când un calculator emite un semnal de eroare, oferirea unui text scris sau a unei imagini care să indice eroarea, astfel încât să permită persoanelor cu surditate să își dea seama că se produce o eroare;

f) oferirea posibilității unui contrast suplimentar în imaginile din prim plan, astfel încât persoanele cu dificultăți de vedere să le poată vedea;

g) oferirea posibilității ca utilizatorul unui telefon să selecteze volumul sunetului și să reducă interferența cu aparatele auditive, astfel încât persoanele cu deficiențe de auz să poată utiliza telefonul;

h) furnizarea de butoane mai mari și mai bine separate pe ecranul tactil, astfel încât persoanele cu tremor să le poată apăsa;

i) asigurarea faptului că butoanele care trebuie apăstate nu necesită multă forță, astfel încât persoanele cu deficiențe motorii să le poată utiliza;

j) evitarea imaginilor cu lumină intermitentă, astfel încât persoanele susceptibile să aibă crize convulsive să nu fie expuse acestui risc;

k) oferirea posibilității de a utiliza căști audio atunci când un bancomat furnizează informații verbale;

l) ca alternativă la recunoașterea prin amprente digitale, oferirea pentru utilizatorii care nu își pot utiliza mâinile a posibilității de a selecta o parolă pentru blocarea și deblocarea unui telefon;

m) asigurarea faptului că software-ul reacționează într-un mod previzibil atunci când este efectuată o anumită acțiune și acordarea de timp

suficient pentru introducerea unei parole, astfel încât să fie ușor de utilizat de către persoanele cu deficiențe intelectuale;

n) oferirea unei conexiuni cu un afișaj Braille actualizabil, astfel încât persoanele nevăzătoare să poată utiliza calculatorul;

o) exemple de cerințe specifice unor sectoare, în cazul echipamentelor prevăzute la pct.1.2. lit. o) subpct. (iii) din anexa nr. 1:

În cazul primei liniuțe: Oferirea posibilității ca un telefon mobil să poată prelucra conversații în timp real, astfel încât persoanele cu deficiențe de auz să poată face schimb de informații într-un mod interactiv.

În cazul celei de a patra liniuțe: Oferirea posibilității de a utiliza simultan formatul video pentru afișarea limbajului prin semne și a formatului de text pentru scrierea unui mesaj, astfel încât două persoane cu surditate să poată comunica între ele sau cu o persoană cu auz normal.

(iv) Asigurarea faptului că subtitrările sunt transmise prin intermediul set-top boxului pentru utilizarea lor de către persoanele cu surditate.

1.3. Servicii de asistență: Nu sunt furnizate exemple.

2. Exemple referitoare la cerințele de accesibilitate pentru produsele prevăzute la art. 2 alin. (1) și (2), cu excepția terminalelor pentru autoservire prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. e) și alin. (2) lit. d)

Exemple cerințe prevăzute la pct. 2 din anexa nr. 1

2.1. Ambalajul și instrucțiunile produselor

a) indicarea în cadrul ambalajului că telefonul este dotat cu caracteristici de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități;

b) (i) furnizarea de fișiere electronice care să poată fi citite de un calculator ce utilizează cititoare de ecran, astfel încât persoanele nevăzătoare să poată utiliza informațiile;

(ii) utilizarea aceluiași termeni în mod consecvent, sau într-o structură clară și logică, astfel încât persoanele cu deficiențe intelectuale să îi poată înțelege mai bine;

(iii) furnizarea unui format de relief tactil sau de sunet atunci când este prezent un mesaj de avertizare scris, astfel încât nevăzătorii să poată primi mesajul de avertizare;

(iv) oferirea posibilității ca textul să fie citit de către persoane cu deficiențe de vedere;

(v) imprimarea în Braille, permițând astfel citirea de către persoane nevăzătoare;

(vi) adăugarea unei diagrame cu un text descriptiv care să prezinte principalele elemente sau să descrie acțiunile principale;

3. Exemple referitoare la cerințe de accesibilitate generale pentru toate serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) și (4).

3.1. Exemple cerințe prevăzute la pct. 3 subpct. 3.1. din anexa nr. 1

a) pentru cerințele prevăzute la lit. a) nu sunt furnizate exemple;

b) exemple de cerințe prevăzute la lit. b) pct. (i) – (vii):

(i) furnizarea de fișiere electronice care să poată fi citite de un calculator ce utilizează cititoare de ecran, astfel încât persoanele nevăzătoare să poată utiliza informațiile;

(ii) utilizarea aceluiași termenii în mod consecvent, sau într-o structură clară și logică, astfel încât persoanele cu deficiențe intelectuale să poată înțelege mai bine;

(iii) furnizarea de subtitrări atunci când este prevăzut un material video cu instrucțiuni;

(iv) oferirea posibilității ca persoanele nevăzătoare să poată utiliza un fișier imprimându-l în Braille;

(v) oferirea posibilității ca textul să fie citit de către persoane cu deficiențe de vedere;

(vi) adăugarea unei diagrame cu un text descriptiv care să identifice principalele elemente sau să prezinte acțiunile principale;

(vii) atunci când un furnizor de servicii oferă un stick USB care conține informații cu privire la serviciu, asigurarea faptului că informațiile respective sunt accesibile;

c) furnizarea de descrieri textuale pentru imagini, punerea la dispoziție a tuturor funcționalităților prin intermediul tastaturii, oferirea pentru utilizatori de suficient timp pentru citire, asigurarea faptului că conținutul apare și funcționează într-un mod previzibil și asigurarea compatibilității cu tehnologiile de asistare, astfel încât persoanele cu diverse dizabilități să poată citi un site web și interacționa cu acesta;

d) nu sunt furnizate exemple.

4. Exemple referitoare la cerințe de accesibilitate suplimentare pentru servicii specifice

4.1. Exemple cerințe prevăzute la punctul 4 din anexa nr. 1, pentru servicii specifice:

a) pentru serviciile de comunicații electronice, inclusiv comunicațiile de urgență, prevăzute la subpct. 4.1. lit. a) din anexa nr. 1, exemplele de cerințele prevăzute la lit. (i) – (iii) sunt următoarele:

(i) oferirea posibilității ca persoanele cu deficiențe de auz să poată trimite și primi texte într-un mod interactiv și în timp real;

(ii) oferirea posibilității ca persoanele cu surditate să poată utiliza limbajul prin semne pentru a comunica între ele;

(iii) oferirea posibilității ca o persoană cu deficiențe de vorbire și de auz care alege să recurgă la o combinație de text, voce și video să știe că această comunicare este transmisă prin rețea către un serviciu de urgență;

b) pentru serviciile care oferă acces la servicii mass-media audiovizuale, prevăzute la subpct. 4.1. lit. b) din anexa nr. 1, exemplele de cerințe prevăzute la lit. (i) și (ii) sunt următoarele:

(i) oferirea posibilității ca o persoană nevăzătoare să poată selecta programele pe televizor;

(ii) asigurarea posibilității de a selecționa, personaliza și afișa „servicii de acces” precum subtitrări pentru persoanele cu surditate sau cu deficiențe de auz, descrieri audio, subtitrări vorbite și interpretare în limbajul semnelor, oferind mijloace de conectare eficiente prin tehnologie fără fir la tehnologiile auditive sau permițând utilizatorului să activeze „servicii de acces” pentru serviciile mass-media audiovizuale la același nivel de control ca cel al controlului primar al dispozitivelor;

c) pentru serviciile de transport aerian, feroviar, maritim și cu autobuzul pentru pasageri, cu excepția serviciilor urbane și suburbane de transport și a serviciilor regionale de transport, prevăzute la subpct. 4.1. lit. c) din anexa nr. 1, nu sunt furnizate exemple;

d) nu sunt furnizate exemple;

e) pentru serviciile bancare destinate consumatorilor, exemple de cerințe prevăzute la lit. (i) sunt următoarele:

(i) asigurarea posibilității de a citi dialogurile de identificare de pe un ecran de către cititoare de ecran, astfel încât persoanele nevăzătoare să le poată utiliza;

(ii) nu sunt furnizate exemple;

f) pentru cărți electronice, exemplele de cerințe prevăzute la lit. (i) – (vi) sunt următoarele:

(i) oferirea posibilității ca o persoană cu dislexie să poată citi și asculta textul în același timp;

(ii) oferirea de conținut de tip text sincronizat cu conținut audio sau oferirea unei transcrieri în Braille actualizabile;

(iii) oferirea posibilității ca o persoană nevăzătoare să poată accesa indexul sau schimba capitolele;

(iv) nu sunt furnizate exemple;

(v) asigurarea faptului că informațiile privind caracteristicile lor de accesibilitate sunt disponibile în fișierul electronic, astfel încât persoanele cu dizabilități să poată fi informate;

(vi) asigurarea faptului că nu există un sistem de blocare, spre exemplu că măsurile tehnice de protecție, informațiile privind regimul drepturilor sau chestiunile legate de interoperabilitate nu împiedică citirea

textului cu voce tare de către dispozitive de asistare, astfel încât utilizatorii nevăzători să poată citi cartea;

g) pentru serviciile de comerț electronic, exemplele de cerințe prevăzute la lit. (i) – (iii) sunt următoarele:

(i) asigurarea faptului că nu sunt eliminate informațiile disponibile cu privire la caracteristicile de accesibilitate ale unui produs;

(ii) asigurarea disponibilității prin voce a interfeței pentru utilizatori a serviciilor de plată, astfel încât persoanele nevăzătoare să poată face cumpărături online în mod independent;

(iii) asigurarea posibilității de a citi dialogurile de identificare de pe un ecran de către cititoare de ecran, astfel încât persoanele nevăzătoare să le poată utiliza.

**CERINȚE DE ACCESIBILITATE REFERITOARE LA MEDIUL
CONSTRUIT PREVĂZUT LA ART. 4 ALIN. (4) ÎN CARE SUNT
FURNIZATE SERVICIILE PREVĂZUTE LA ART. 2 ALIN. (3) ȘI (4)**

În vederea maximizării utilizării previzibile autonome de către persoanele cu dizabilități a mediului construit prevăzut la art. 4 alin. (4) în care sunt furnizate serviciile prevăzute la art. 2 alin. (3) și (4) și care este sub răspunderea furnizorului de servicii, astfel cum se menționează la art. 4 alin.(4), accesibilitatea zonelor destinate accesului public trebuie să includă următoarele aspecte:

- a) utilizarea zonelor și a instalațiilor exterioare conexe;
- b) împrejurimile clădirilor;
- c) utilizarea intrărilor;
- d) utilizarea căilor de circulație orizontală;
- e) utilizarea căilor de circulație verticală;
- f) utilizarea sălilor deschise publicului;
- g) utilizarea echipamentelor și a instalațiilor utilizate pentru furnizarea serviciului;
- h) utilizarea toaletelor și a instalațiilor sanitare;
- i) utilizarea ieșirilor, a căilor de evacuare și a elementelor pentru planificarea măsurilor de urgență;
- j) comunicări și orientări prin intermediul mai multor canale senzoriale;
- k) utilizarea instalațiilor și a clădirilor în scopul lor previzibil;
- l) protecția împotriva pericolelor în mediul interior și exterior.

PROCEDURA DE EVALUARE A CONFORMITĂȚII – PRODUSE

1. Controlul intern al producției

Controlul intern al producției este procedura de evaluare a conformității prin care producătorul îndeplinește obligațiile prevăzute la pct. 2 – 4, și asigură și declară pe răspunderea sa exclusivă că produsul în cauză satisface cerințele corespunzătoare prevăzute în anexa nr. 1.

2. Documentația tehnică

2.1. Producătorul întocmește documentația tehnică. Documentația tehnică permite evaluarea conformității produsului cu cerințele de accesibilitate prevăzute la art. 4 și, în cazul în care producătorul a aplicat art. 14, face posibilă demonstrarea faptului că cerințele de accesibilitate ar introduce o modificare fundamentală sau ar impune o sarcină disproporționată. Documentația tehnică specifică doar cerințele aplicabile și vizează, după caz, proiectarea, fabricarea și funcționarea produsului.

2.2. Documentația tehnică cuprinde, unde este cazul, cel puțin următoarele elemente:

- a) o descriere generală a produsului;
- b) o listă a standardelor armonizate și a specificațiilor tehnice, aplicate integral sau parțial, și descrierile soluțiilor adoptate pentru a îndeplini cerințele de accesibilitate prevăzute la art.4 în cazul în care nu s-au aplicat respectivele standarde armonizate sau specificații tehnice; în eventualitatea unor standarde armonizate sau specificații tehnice aplicate parțial, documentația tehnică trebuie să cuprindă acele părți care au fost aplicate.

3. Fabricația

Producătorul ia toate măsurile pentru ca procesul de fabricație și monitorizarea acestuia să asigure conformitatea produselor cu documentația tehnică prevăzută la pct. 2 și cu cerințele de accesibilitate prevăzute în prezenta lege.

4. Marcajul CE și declarația de conformitate UE

4.1. Producătorul aplică marcajul CE prevăzut în prezenta lege pe fiecare produs în parte care respectă cerințele aplicabile prevăzute în prezenta lege.

4.2. Producătorul întocmește o declarație de conformitate UE pentru un model de produs.

Declarația de conformitate UE identifică produsul pentru care a fost întocmită. O copie a acestui document se transmite, la cerere, autorităților prevăzute la art. 19 alin. (1).

5. Reprezentantul autorizat

Obligațiile producătorului stabilite la pct. 4 pot fi îndeplinite de către reprezentantul său autorizat, în numele său și pe răspunderea sa, cu condiția ca acestea să fie menționate în mandat.

INFORMAȚII PRIVIND SERVICIILE CARE RESPECTĂ CERINȚELE DE ACCESIBILITATE

1. Furnizorul de servicii include, în clauzele și condițiile generale sau într-un document echivalent, informații care să permită evaluarea modului în care serviciul respectă cerințele de accesibilitate prevăzute la art. 4. Aceste informații descriu cerințele aplicabile și vizează, după caz, proiectarea și funcționarea serviciului. În plus față de cerințele privind informarea consumatorilor din Directiva 2011/83/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 octombrie 2011 privind drepturile consumatorului, de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 85/577/CEE a Consiliului și al Directivei 97/7/CE a Parlamentului European și a Consiliului informațiile cuprind, după caz, următoarele elemente:

- a) o descriere generală a serviciului în formate accesibile;
- b) descrierile și explicațiile pentru înțelegerea funcționării serviciului;
- c) o descriere a modului în care serviciul respectă cerințele de accesibilitate prevăzute în anexa nr. 1.

2. Pentru a se conforma pct. 1, furnizorul de servicii poate aplica, în totalitate sau în parte, standardele armonizate și specificațiile tehnice sau cu părți ale acestora care sunt adoptate potrivit art. 15.

3. Furnizorul de servicii furnizează informații care să demonstreze că procesul de furnizare a serviciului și monitorizarea acestuia asigură conformitatea serviciului cu pct. 1 și cu cerințele aplicabile prevăzute în prezenta lege.

CRITERII DE EVALUARE A SARCINII DISPROPORȚIONATE

1. Criterii pentru efectuarea și documentarea evaluării:

1.1. Raportul dintre costurile nete ale conformității cu cerințele de accesibilitate și costurile totale (cheltuieli operaționale și de capital) de fabricare, distribuire sau importare a produsului sau de furnizare a serviciului ale operatorilor economici.

1.1.1. Elemente de utilizat pentru evaluarea costurilor nete de conformitate cu cerințele de accesibilitate:

a) criteriile legate de costurile organizaționale unice de luat în considerare în cadrul evaluării:

(i) costurile aferente resurselor umane suplimentare care dispun de expertiză în materie de accesibilitate;

(ii) costurile aferente formării resurselor umane și dobândirii de competențe privind accesibilitatea;

(iii) costurile dezvoltării unui nou proces pentru includerea accesibilității în dezvoltarea produsului sau în furnizarea serviciului;

(iv) costurile aferente dezvoltării de materiale de orientare privind accesibilitatea;

(v) costurile unice aferente înțelegerii legislației în materie de accesibilitate;

b) criteriile legate de costurile aferente producției și dezvoltării în curs, de luat în considerare în cadrul evaluării:

(i) costurile aferente proiectării caracteristicilor de accesibilitate ale produsului sau serviciului;

(ii) costurile suportate în procesele de fabricație;

(iii) costurile aferente testării produsului sau serviciului pentru accesibilitate;

(iv) costurile aferente întocmirii documentației.

1.2. Costurile și beneficiile estimate pentru operatorii economici, incluzând procesele de producție și investițiile, în raport cu beneficiul estimat pentru persoanele cu dizabilități, luând în considerare cât de mult este utilizat produsul sau serviciul în cauză și frecvența de utilizare a acestora.

1.3. Raportul dintre costurile nete ale conformității cu cerințele de accesibilitate și cifra de afaceri netă a operatorului economic.

1.3.1. Elemente de utilizat pentru evaluarea costurilor nete ale conformității cu cerințele de accesibilitate:

a) criteriile legate de costurile organizaționale unice de luat în considerare în cadrul evaluării:

(i) costurile aferente resurselor umane suplimentare care dispun de expertiză în materie de accesibilitate;

(ii) costurile aferente formării resurselor umane și dobândirii de competențe privind accesibilitatea;

(iii) costurile dezvoltării unui nou proces pentru includerea accesibilității în dezvoltarea produsului sau în furnizarea serviciului;

(iv) costurile aferente dezvoltării de materiale de orientare privind accesibilitatea;

(v) costurile unice aferente înțelegerii legislației în materie de accesibilitate;

b) criteriile legate de costurile aferente producției și dezvoltării în curs, de luat în considerare în cadrul evaluării:

(i) costurile aferente proiectării caracteristicilor de accesibilitate ale produsului sau serviciului;

(ii) costurile suportate în procesele de fabricație;

(iii) costurile aferente testării produsului sau serviciului pentru accesibilitate;

(iv) costurile aferente întocmirii documentației.